

Tillæg til hæftet:
WordPress

Syv ”obligatoriske” plugins

Libris 

Syv ”obligatoriske” plugins

I hæftet *WordPress* fra forlaget Libris kan du læse en masse om installation og håndtering af plugins i WordPress. Da jeg kun havde plads til tre af de ti plugins, som jeg synes er ”obligatoriske” at installere i WordPress, får du her et tillæg til det trykte hæfte, hvor jeg kort gennemgår de syv andre plugins.

1. Subscribe to Comments – mail ved nye kommentarer

<http://wordpress.org/extend/plugins/subscribe-to-comments/>

En af de vigtige ting på en blog er, at der kommer en god debat i gang. Det gør altid bloggen mere interessant for dig og ikke mindst for dine læsere. Det er altid rart med kommentarer, så ved man, at folk læser med.

Når en besøgende har skrevet en kommentar, er det ofte rart for vedkommende at få tilsendt en mail, når der kommer nye kommentarer. Det er, hvad du kan bruge plugin’et *Subscribe to Comments* til.

Når plugin’et er installeret, får du et punkt mere i din navigationsmenu i WordPress-administrationen. Vælg *Indstillinger* → *Subscribe to Comments* for at åbne redigeringsiden for plugin’et. Nu kan du bl.a. oversætte de forskellige tekster til plugin’et, som bliver vist ude på din hjemmeside.

Hvis du herefter kigger på et indlæg på din hjemmeside, vil du se et lille nyt felt under dit kommentarfelt. (Du vil dog ikke kunne se den, hvis du er logget ind i din administration).

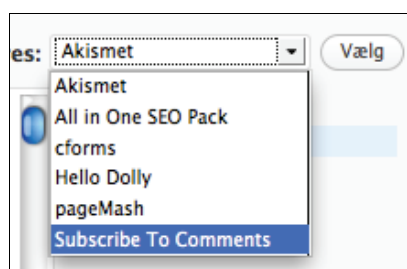


Figur 1.1: Nyt felt under kommentarfeltet.

Når en besøgende markerer feltet *Notify me of followup comments via e-mail*, inden han/hun afsender (submitter) en kommentar, vil vedkommende modtage en e-mail, hver gang der kommer en ny kommentar til indlægget. E-mailen fortæller, at der er kommet en ny kommentar til det indlæg, som e-mail-modtageren tidligere har kommenteret på.

Jeg vil ikke diskutere det etiske i, om feltet skal være slået til som standard. Men her får du i hvert fald lige et tip til, hvordan du kan ”forhåndsmarkere” feltet, så dine besøgende af ”afmarkere” feltet, hvis de ikke ønsker at blive adviseret om nye kommentarer via e-mail.

Gå ind i *Plugins* → *Editor*. I dropdown-menuen i højre side finder du plugin’et *Subscribe to Comments*. Vælg plugin’et, og klik til sidst på knappen *Vælg*.



Figur 1.2: Vælg ”Subscribe To Comments” i dropdown-menuen.

I midtervinduet finder du denne tekst:

```
$checked_status = (
!empty($_COOKIE['subscribe_checkbox_'.
COOKIEHASH]) && 'checked' ==
$_COOKIE['subscribe_checkbox_'.COOKIE
HASH] ) ? true : false;?>
```

Du skal nu ændre ordet false til **true**. Det kommer derefter til at se sådan ud:

```
$checked_status = (
!empty($_COOKIE['subscribe_checkbox_'.
COOKIEHASH]) && 'checked' ==
$_COOKIE['subscribe_checkbox_'.COOKIE
HASH] ) ? true : true; ?>
```

Husk at gemme ændringerne. Nu vil der som standard være et flueben i feltet Notify me ...

2. Search everything – optimer søgefunktionen

<http://wordpress.org/extend/plugins/search-everything/>

Der er lavet en del test på, hvor mange folk der egentlig bruger søgefunktionen på en

hjemmeside. Resultaterne siger, at op imod 30-40 % benytter sig af en søgefunktion, hvis den er let tilgængelig. Derfor er det ærgerligt, at standardsøgefunktionen i WordPress ikke er ret god. Den søger nemlig kun på indlæg og sider, og det er en stor begrænsning, da der jo også er mange andre slags sider og ikke mindst mange kommentarer til indlæg.

Heldigvis findes der et plugin, som optimerer søgefunktionen ganske meget. Når det er installeret, får du igen et nyt punkt i navigationsmenuen i administrationen, så du nu kan vælge Indstillinger → Search Everything.

Når du er inde på administrationssiden for det nye plugin, skal du indstille, hvad plugin’et skal medtage i søgninger.

Indstillingerne i figur 2.1 afspejler de valg, jeg plejer at foretage. For at slå et element til, skal du i dropdown-menuen ud for elementet vælge Yes.

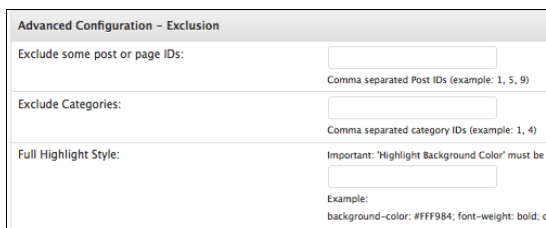
Basic Configuration	
Search every tag name:	Yes ▾
Search every category name and description:	Yes ▾
Search every comment:	Yes ▾
Search comment authors:	▾
Search approved comments only:	Yes ▾
Search every excerpt:	▾
Search every draft:	▾
Search every attachment: (post type = attachment)	Yes ▾
Search every custom field: (metadata)	Yes ▾
Search every author:	Yes ▾
Highlight Search Terms:	Yes ▾
Highlight Background Color:	red Examples: "#FFF984" or 'red'

Figur 2.1: Indstillinger for plugin’et “Search Everything”.

Syv "obligatoriske" plugins

Jeg undlader at tilvælge Search every excerpts og Search every draft. "Excerpts" er som regel den samme tekst som står i starten af et indlæg, og derfor vil det være meningsløst at søge i. "Draft" udelader jeg, fordi folk ikke skal kunne se de kladder, jeg er i gang med.

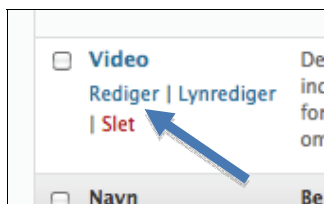
Plugin'et Search Everything giver dig også mulighed for at ekskludere enkelte sider eller hele kategorier. Det er specielt brugbart for sider på websitet, da du på den måde kan udelade sider som "Kontakt", "Login", "Tak for henvendelsen" og andre tilsvarende sider, du måske vurderer som irrelevante i forbindelse med søgning.



Figur 2.2: Avancerede indstillinger.

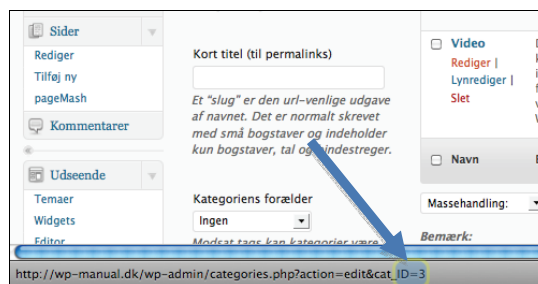
For at fjerne en side fra søgningen kræver det, at du indsætter sidens ID. Læs i afsnittet om plugin'et *pageMash* i kapitel 5 i det trykte hæfte, hvordan du finder en sides ID.

En kategoris ID finder du i kategorioversigten. Klik på Indlæg → Rediger i navigationsmenuen. Før musemarkøren hen over den kategori, du vil finde ID'et på, og peg med markøren på ordet Rediger:



Figur 2.3: Hold musemarkøren hen over "Rediger".

Kig nu nederst til venstre i dit vindue, og læg mærke til den lange webadresse der står:



Figur 2.4: Kategori-ID kan ses nederst til højre.

I eksemplet i figur 2.4 er kategoriens ID lig med 3. Det tal kan du så skrive ind i Search Everything-administrationen, for at ekskludere den aktuelle kategori fra søgninger.

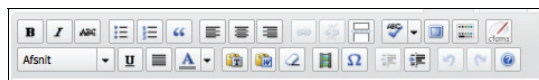
Hvis du ikke ønsker at bruge plugin'et *pageMash* til at finde en sides ID, kan du bruge nøjagtig samme metode, som jeg lige har demonstreret for kategorier.

3. TinyMCE Advanced – udvidelse af din formateringsværktøjslinje

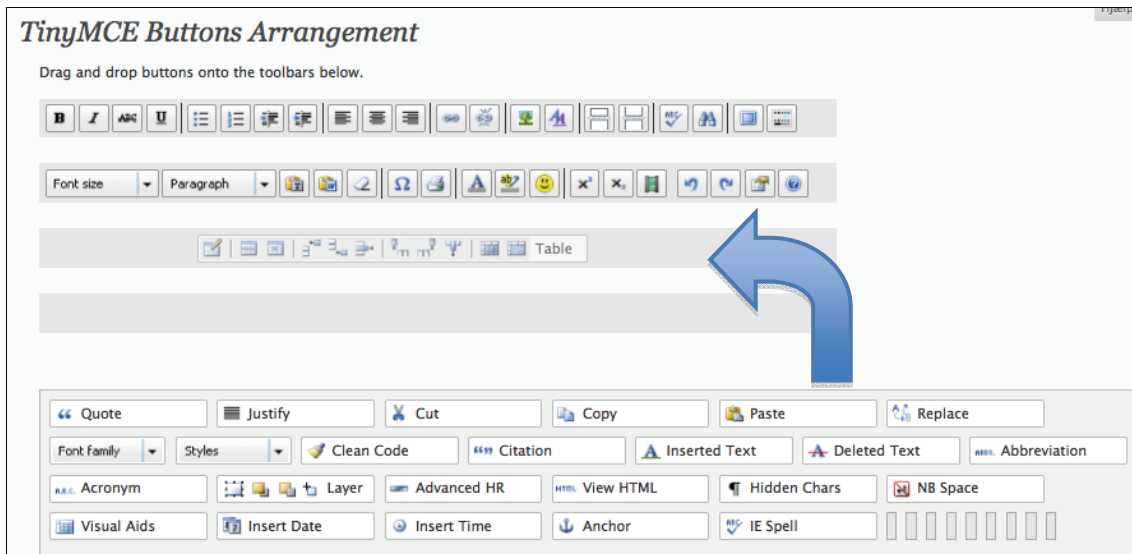
<http://wordpress.org/extend/plugins/tinymce-advanced/>

Plugin'et TinyMCE Advanced kan give dig en lidt mere avanceret formateringsværktøjslinje end den, du som standard har i WordPress. Du får også mulighed for at lave tabeller.

Du husker nok, at du finder formateringsværktøjslinjen i såvel side- som indlægsadministrationen.



Figur 3.1: Formateringsværktøjslinjen i WordPress.



Figur 3.2: Ekstra formateringsværktøjer, som du kan vælge at tilføje, når du har installeret plugin’et TinyMCE Advanced.

Start med at installere TinyMCE Advanced. Når plugin’et er installeret, får du et ekstra punkt i navigationsmenuen i WordPress-administrationen. Vælg nu Indstillinger → TinyMCE Advanced.

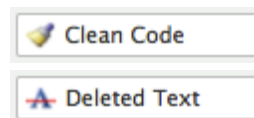
Du vil se en administration, hvor alle de knapper, du allerede har i din værktøjslinje er vist. Forneden har du så alle de ekstra knapper/funktioner, du kan føje til din standardværktøjslinje (se figur 3.2). Det gør du med ”træk og slip”-metoden, hvor du fx klikker og trækker tabelrækken op til en af de tomme grå rækker (som vist i eksemplet nedenfor). Når den er på plads, slipper du museknappen.

Når du er færdig med at tilføje nye værktøjsknapper, skal du i bunden af siden klikke på Save changes. Hvis du nu går ind i side- eller indlægsadministrationen, vil du se, at der er kommet flere værktøjer i din værktøjslinje.

Du har også mulighed for at fjerne værktøjer, hvis du ikke har brug for dem. Det kan være

en rigtig god ide, da der sandsynligvis er en del knapper, du aldrig bruger. Ved at fjerne ubrugelige værktøjer, får du bedre plads til de nye.

Ud over tabelværktøjerne plejer jeg at tilføje de to værktøjer, du ser i figur 3.3:



Figur 3.3: Værktøjer, jeg plejer at tilføje.

Clean Code gør, at jeg kan fjerne ”grim kode” fra tekst, jeg har sat ind fra for eksempel Word eller andre programmer, som min tekst måske kommer fra.

Deleted Text kan bruges til at gennemstrege tekst. Dette værktøj bruger jeg tit, når jeg for eksempel har fundet ud af, at noget af det, jeg har skrevet, måske har ændret sig.

4. Google Analytics for WordPress

<http://wordpress.org/extend/plugins/google-analytics-for-wordpress/>

Har man en hjemmeside, uanset om det er en privat eller for en virksomhed, er det altid godt at kunne se, hvor meget trafik man har. Plugin’et Google Analytics for WordPress giver dig mulighed for at integrere Google Analytics, som er et gratis statistikprogram fra Google.

Med det program kan du se alverdens statistikker om dine besøgende, fx:

- Hvor mange besøgende.
- Hvor lang tid de har været på din hjemmeside.
- Hvor de kom fra (hvilke andre hjemmesider).
- Hvilke søgeord de brugte i Googles søgemaskine for at finde din hjemmeside.
- Hvilke af siderne på din hjemmeside der er mest besøgt.
- Hvor i Danmark (eller verden) dine besøgende kommer fra.

Ovenstående er kun en lille brøkdel af de oplysninger, du kan få, og meget af det er særdeles relevant, hvis du skal optimere din hjemmeside eller online-markedsføring.

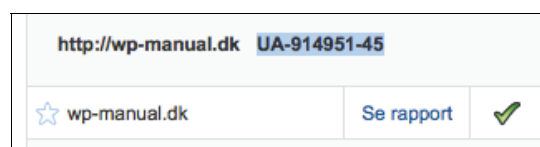
Når du installerer plugin’et Google Analytics for WordPress, får du et nyt punkt i navigationsmenuen. Vælg derfor nu Indstillinger → Google Analytics.

Når du er inde i administrationen for plugin’et, kan du se, at du skal bruge et Analytics Account ID. Dette ID får du, når du har tilmeldt dig Google Analytics. Hvis du har en Google-konto i forvejen, kan du bruge den,

ellers skal du oprette en Google-konto. Du tilmelder dig ved at gå ind på følgende link:

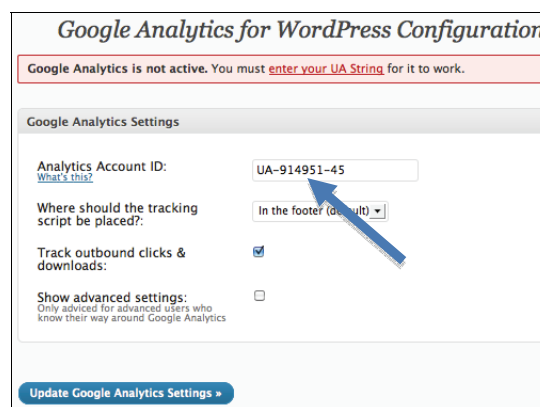
<http://google.dk/analytics>

Den kode (det ID), du skal bruge fra Google Analytics, har jeg i dette eksempel markeret med blå – altså: UA-914951-45:



Figur 4.1: Analytics Account ID.

Indsæt nu ID’et i Google Analytics for WordPress-administrationen her:



Figur 4.2: Feltet Analytics Account ID i Google Analytics for WordPress-administrationen.

Du har nu installeret din Google Analytics kode. Der går ofte nogle timer, før ID’et bliver ”registreret”, og mens du venter, vil du i din Google Analytics-administration kunne se en gul trekant. Hav lidt tålmodighed, og prøv at tjekke dine statistikker dagen efter installationen – kl. ca. 9.01. På det tidspunkt vil Google Analytics have opdateret dine statistikker for hele den foregående dag.

Hvis du vil læse mere om WordPress og webanalyse, kan jeg anbefale at du læser følgende indlæg. Det er første indlæg i en serie

af fem indlæg omkring WordPress og web-analyse:

<http://wpdk.dk/hacks/google-analytics-integration.html>

5. WP-DB-Backup

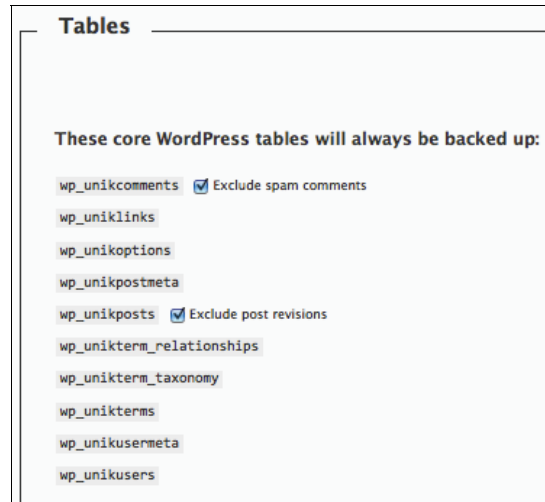
<http://wordpress.org/extend/plugins/wp-db-backup/>

En af de ting, som er meget vigtig for din WordPress-hjemmeside, er jævnligt at tage en backup af hele din database. Det gælder ikke kun for WordPress-hjemmesider, det er noget alle hjemmesider bør gøre. Specielt hvis din hjemmeside ligger på et lavpris-webhotel, hvor de ikke dagligt tager en backup. Med en backup har du mulighed for at redde det meste af de data, du har på din hjemmeside, hvis et eller andet går i stykker.

Heldigvis er det rigtig nemt at tage en backup af hele din database med plugin’et WP-DB-Backup. Du kan endda få dette plugin til dagligt at lave en backup, helt automatisk.

Når WP-DB-Backup er installeret, får du som altid et nyt punkt i navigationsmenuen. Vælg derfor Værktøjer → Backup.

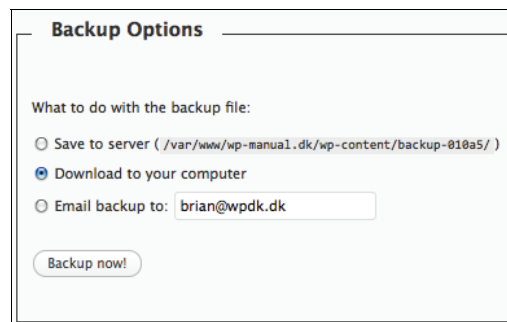
En database består af en række tabeller, som indeholder alt det skrevne indhold, du har på din hjemmeside. Den indeholder også alle de indstillinger, du har lavet i WordPress-administrationen. I figur kan du se en række af de tabeller, som din database består af. Det er disse tabeller, du altid bør tage backup af. Jeg plejer som regel at markere felterne Exclude spam comments og Exclude post revisions, da disse tekster ofte fylder ret meget og i bund og grund er uinteressante at sikkerhedskopiere.



Figur 5.1: Oversigt over standardtabeller i din database.

Har du installeret lidt forskellige plugins, vil nogle af dem med stor sandsynlighed have lavet diverse tabeller i din database. Dem kan du også tage en backup af. For at gøre det, skal du markere dem, hvis de optræder i højre side af backup-administrationen.

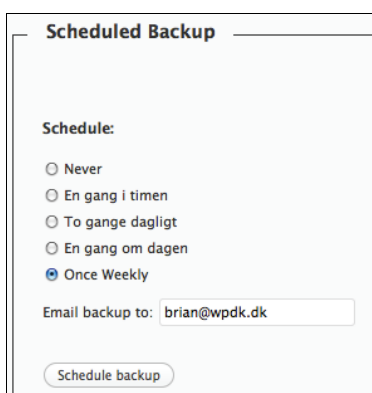
Du kan vælge at gemme din backup på forskellige måder. Du kan gemme den direkte på dit webhotel, downloade den til din computer eller få den sendt til dig på e-mail. Når du har valgt den løsning du ønsker, klikker du på knappen Backup now!.



Figur 5.2: Bestem, hvordan du vil gemme din backup.

Syv "obligatoriske" plugins

Det, der er rigtig godt ved plugin'et WP DB Backup, er muligheden for automatisk backup – fx dagligt. Du vælger, hvor ofte det skal gøres, skriver din e-mail-adresse ind i feltet og klikker på Schedule backup. Med eksemplet i figur 5.3 vil der én gang om ugen blive sendt en fil til den indtastede e-mail-adresse. Denne fil indeholder alle data fra den aktuelle database og er den fil, der skal bruges, hvis alle data skal genskabes.



Figur 5.3: Opret en automatisk backup.

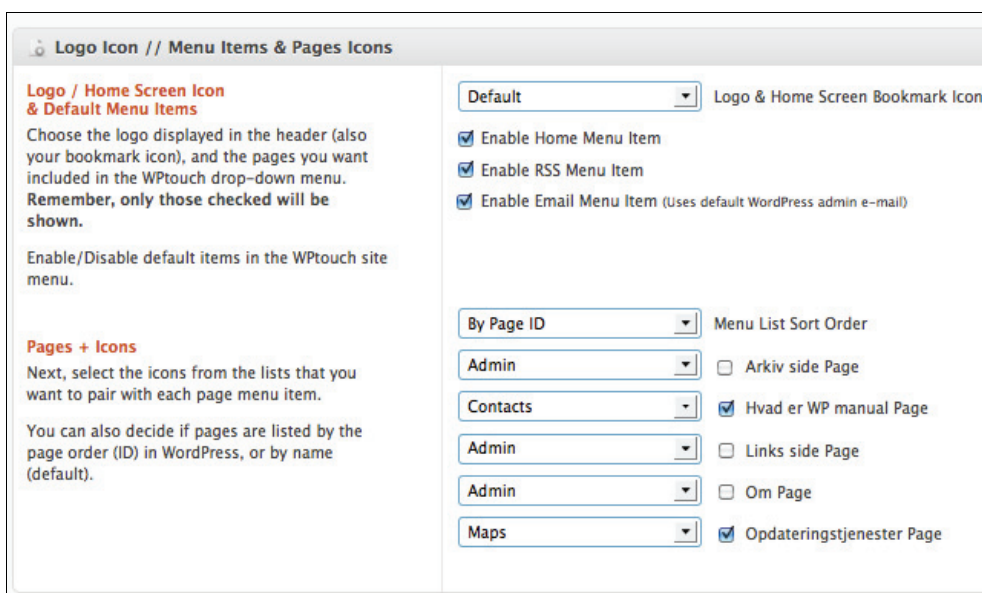
6. WPTouch – brugervenlighed til mobile internetbrugere

<http://wordpress.org/extend/plugins/wptouch/>

Det er blevet mere og mere relevant at have en hjemmeside, der er brugervenlig for alle de mobile enheder, der findes. Flere og flere er begyndt at surfe fra deres mobiltelefon, specielt HTC'er og iPhones er meget populære. Derfor er det en god idé at installere plugin'et WPTouch, der gør din hjemmeside mere tilgængelig fra sådan en enhed.

Når du installerer dette plugin, kommer der igen et nyt punkt i navigationsmenuen. Vælg Indstillinger → WPTouch for at åbne administrationen for WPTouch.

Der er rigtig mange indstillinger til dette plugin, og med god grund. Du er jo faktisk ved at lave en helt ny hjemmeside, nemlig en version af din eksisterende hjemmeside til mobile enheder. Se figur 6.1.



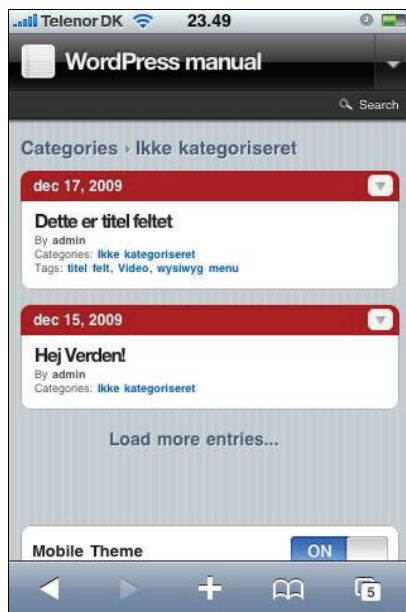
Figur 6.1: Definér selv din "mobile" hjemmeside.

Heldigvis har WPtouch lavet det meste af arbejdet for dig. Du skal være opmærksom på at få dine sider med. Et stykke nede på administrationssiden kan du markere, hvilke sider du ønsker skal optræde på den "mobile" hjemmeside.

En ekstra lille smart feature er muligheden for at indsætte en Google Adsense-kode. Så kan du vise reklamer på din mobile hjemmeside, og derved tjene en lille skilling. Brug dog ikke denne funktion, hvis det er din virksomheds hjemmeside.

Når du er færdig med at indstille plugin'et, skal du huske at klikke på Save settings for-neden.

Designet på din mobile hjemmeside kommer fx til at se ud som i figur 6.2.



Figur 6.2: Designet af hjemmesiden set på en iPhone.

Jeg vil anbefale, at du har en mobil enhed, hvis du installerer dette plugin. Det er nemlig vigtigt, at du har mulighed for at teste funktionaliteten og tjekke udseendet af hjemmesiden.

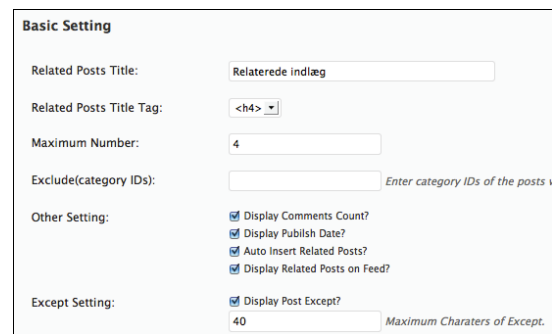
7. WordPress Related Posts (relaterede indlæg)

<http://wordpress.org/extend/plugins/wordpress-23-related-posts-plugin/>

Når du har en blog, ønsker du formentlig, at dine besøgende læser så mange af dine indlæg, som muligt. Nogle gange kan navigationen på en hjemmeside være lidt svær for den besøgende at gennemskue, og vedkommende går måske derfor glip af gode, *relaterede* indlæg. Det problem kan du undgå, hvis du benytter plugin'et WordPress Related Posts.

Plugin'et kan helt automatisk indsætte links til relaterede indlæg i bunden af hvert indlæg. Plugin'et "fordeler" ud fra de tags, du giver dine indlæg. Det vil sige: jo mere relevante dine tags til indlæg er, jo mere relevante indlæg vil plugin'et oprette links til.

Når du har installeret WordPress Related Posts får du naturligvis et nyt punkt i navigationsmenuen. Vælg derfor Indstillinger → Related Posts for at åbne plugin'ets administrationsside med en lang række indstillinger.



Figur 7.1: Indstillinger for WordPress Related Posts.

Den indstilling, det er vigtigst, at du markerer, er feltet Auto Insert Related Posts. Denne indstilling sørger for automatisk at indsætte en bid PHP-kode i dine temafilere. Hvis du ikke markerer den, skal du selv sørge for at indsætte koden. De øvrige indstillinger

Syv "obligatoriske" plugins

er mere af kosmetisk karakter, så prøv dig lidt frem. Mine indstillinger plejer at være:

- `<h4>` i dropdown-menuen Related Posts Title Tag.
- 4 i feltet Maximum Number, som gælder det maksimale antal links til hvert indlæg. Valget her er et temperamentsspørgsmål.
- Jeg vælger som regel at vise antallet af kommentarer og publiceringsdatoen (Display Comments Count og Display Publish Date).

Plugin'et har en god lille funktion, som kan indsætte relaterede indlæg i dit RSS-feed. Det øger muligheden for, at folk klikker videre fra dit RSS-feed og ind på din hjemmeside. Læs mere om RSS-feeds i det trykte hæfte.

Når du har alle indstillinger på plads, skal du klikke på Save changes. Du vil nu i bunden af dine indlæg kunne se relaterede indlæg. Du vil kun se links til relaterede indlæg, hvis disse har de samme tags, som det indlæg, du (dine besøgende) aktuelt kigger på.



Figur 7.2: Sådan ser relaterede indlæg ud på hjemmesiden.